

El Aspid de la compañía española IFR Automotive, una de las sensaciones del certamen británico — Los fabricantes apuestan de nuevo por los vehículos ecológicos

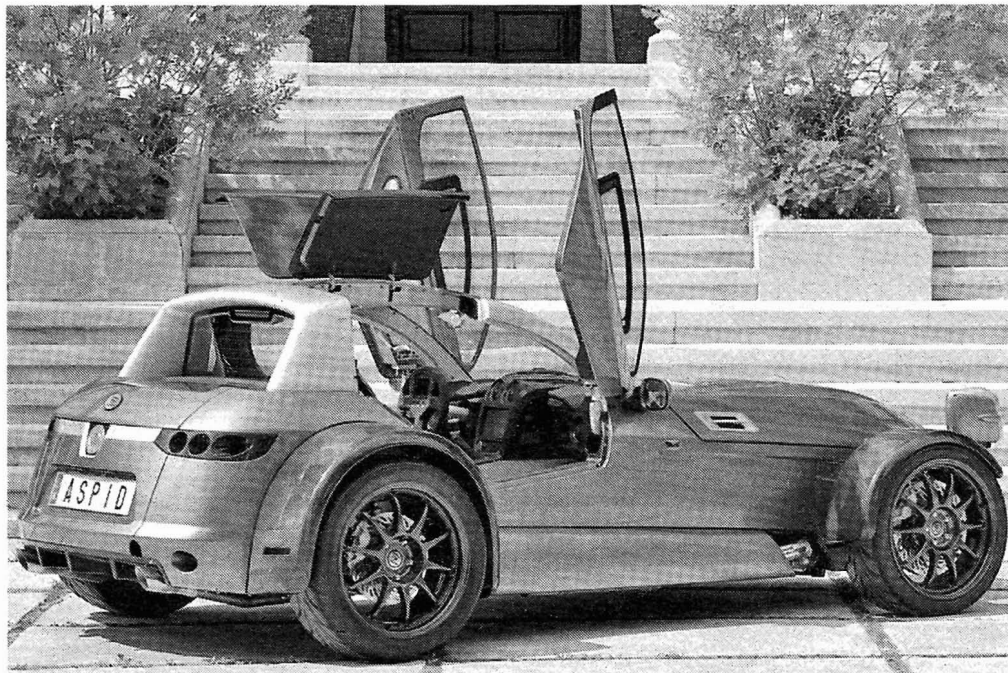
MARIO S. GUILLÉN

MADRID. Con más de doscientos expositores y 23 novedades mundiales comienza hoy el «British International Motor Show», que desde que volvió a celebrarse en la capital británica en 2006 —antes acontecía en Birmingham— ha conseguido posicionarse como el cuarto certamen del automóvil de Europa tras los de Ginebra, Fráncfort y París.

Cerca de 60 marcas mostrarán sus productos desde hoy hasta el próximo 3 de agosto en el centro de exposiciones ExCeL de la capital inglesa. La organización espera la visita de más de medio millón de personas, en el que según la organización es el certamen más populoso del calendario internacional.

Entre los muchos lanzamientos mundiales que siempre acompañan a un evento de estas características, también los habrá con acento español. El más sorprendente de todos será el Aspid, un deportivo del segmento «premium» (al que también pertenecen los modelos de Ferrari o Porsche) fabricado en Reus, Tarragona, por la consultora de ingeniería IFR Automotive. Desde la compañía se aseguró a ABC que este vehículo «puede competir e incluso ganar a los superdeportivos de élite», gracias sobre todo a su bajo peso (700 kilos) que le permite una aceleración insuperable.

La compañía catalana ha tardado cinco años en diseñar y fabricar el Aspid y asegura que pronto podrán empezar a recibir pedidos, y que las primeras entregas se harán a partir de julio del año que viene. También tendrá un lugar destacado el nuevo modelo Sport Coupé del Ibiza de Seat, que la compañía con sede en Martorell lanzará a finales de este mes. La marca del grupo Volkswagen también mostrará sus vehículos verdes, el León Ecomotive y el Alhambra Ecomotive. Además de las españolas, otras quince marcas harán su aparición por primera vez en este certamen, lo que demuestra su potencial. Así, Ferrari (baja en el último Salón del Automóvil de Madrid) y Maserati mostrarán sus vehículos de lujo. Los



El Aspid de la empresa española IFR Automotive, que se presenta en el salón de Londres

ABC

japoneses Subaru y Suzuki también aparecerán por primera vez en la orilla del Támesis, al igual que las marcas especializadas en vehículos eléctricos Quiet Cars y Tesla, ambas compañías salidas de los «clusters» tecnológicos californianos de Sunnyvale y San Carlos.

Lo ecológico vende más

Como ya viene siendo habitual en los grandes certámenes del automóvil, la ecología está en la primera página de la agenda de todas las marcas, que incluirán combustibles alternativos, tecnologías futuristas y vehí-

Un salón veterano

El salón del automóvil de Londres fue creado en 1903, año en que tuvo 10.000 visitantes. Tras una estancia en Birmingham volvió en 2006 a Londres, y ésta es su segunda edición desde entonces.

Medio millón de personas acudirán a la cita en la que es la feria más visitada del mundo

culos conceptuales. Así, por ejemplo, el Ford Fiesta ECOnetic emite menos de 100 gramos de CO₂ por kilómetro. Por su parte, el Honda FCX Clarity impulsado por hidrógeno —que comenzó a fabricarse en Japón el mes pasado— también será expuesto por primera vez en Europa.

Los vehículos que funcionan sólo con electricidad tampoco faltarán, como Aixam Mega-City o el primer taxi eléctrico del Reino Unido. Todos ellos se expondrán en la «Ciudad del Vehículo Eléctrico» del salón.

Ford podría dejar de fabricar coches grandes de forma definitiva

EFE

WASHINGTON. Ford revelará mañana que piensa concentrarse en el futuro en la producción de pequeños autos en vez de todo terrenos y camionetas como hasta ahora, según señaló ayer el diario «The New York Times».

El jueves, la segunda compañía automovilística estadouni-

dense dará a conocer, según este rotativo, los resultados financieros del segundo trimestre del año, y en ese momento tiene previsto anunciar que convertirá tres de sus plantas de montaje en Norteamérica, que produce los todo terreno Ford Expedition y Lincoln Navigator, para que empiecen a producir autos pequeños.

Un total de ocho de las catorce factorías que Ford tiene en Norteamérica están dedicadas a la producción de todo terrenos, «pickup» y camionetas.

La empresa también se concentrará en producir motores con menor consumo de combustible y traerá a Norteamérica sus seis nuevos modelos europeos. Los precios de la gasolina, que han alcanzado récords históricos, han forzado a muchos conductores estadounidenses a modificar sus hábitos y abandonar la compra de grandes vehículos con elevado consumo.